

Børsen Fakta IDC Directions

- International Data Corporation (IDC) er en analysevirksomhed som er specialiseret i IT-, telekommunikation og forbrugerteknologi.
- Directions-konferencen finder sted én gang om året i Danmark og er kendt for at give et overblik over, hvilke emner der vil tegne IT- og telekommunikationsbranchen det næste år.

JAA

IT anno 2010: Hop på skyen og bliv mobil

■ IT-tendenser

AF JETTE AAGAARD

Klar, parat – til forandring. Krisens investeringsstop har efterladt virksomheder med blod på tanden i forhold til at finde nye IT-løsninger, som kan give merværdi til virksomheden.

»Når virksomhederne kommer forbi overlevelseskampen og igen kan se fremad, vil de være ivrige efter forandring,« siger Stephen Minton, IDC's chef for globale IT-markeder og strategier.

Efter sidste nedtur blev udlicitering pludselig et hit, fordi det kunne nedbringe IT-omkostningerne. Denne gang ser det ud til, at det bliver cloud computing. Ved at leje serverplads over nettet eller skifte e-mailprogrammet ud med et webbaseret ditto kan der ofte spares store omkostninger til IT-drift, og det er interessant for topcheferne, der altid gerne vil have mere for pengene. I branchen peger 39 pct. på, at dette bliver årets vigtigste tendens, og næsten hver fjerde kunde er enig.

Erhvervsklimaet først klar nu

»Cloud computing er langtfra noget nyt. Vi har talt om det siden 1990'erne, men nu er erhvervsklimaet klar,« siger Stephen Minton.

Et andet af kodeordene for IT-branchen anno 2010 er mobilitet.

»Det står øverst på topchefernes liste over, hvad der skal opnås i 2010. Udviklingen, hvor alt flyttes over på mobile anordninger, bliver stærkere og udfordrer pc'ens centrale rolle,« forklarer Stephen Minton.

IDC forventer, at mere end en milliard mobile anordninger vil have adgang til internettet i 2010, men det er ikke kun i selve apparaterne, at branchen har store muligheder. Endnu vigtigere bliver applikationerne, som i dag kendes fra Apples App Store og Googles Android Market.

»Det er i det enorme marked for applikationer og servicen på disse, at de rigtigt store muligheder ligger,« understreger Stephen Minton.

Vækstrate på 25 procent

Også netbooktrendens succes forsætter med en vækstrate på 25 pct. i 2010. Næsten 40 mio. mini-bærbare forventes sendt ud på markedet, og samtidig forventes gennemsnitsprisen på mini-pc'erne at stabilisere sig efter et priskollaps i 2009.

Samtidig forventer IDC, at 2010 bliver året, hvor virksomhederne for alvor får øjnene op for begrebet »business intelligence« og begynder at udnytte de informationer, som flyder rundt i de sociale netværk, til at gøre deres virksomhed endnu bedre.

»Her ligger nemlig meget specifik information, som kan gøre det lettere for virksomheder at målrette deres marketingstrategi og give dem en hurtig reaktionstid i forhold til markedet, fordi de hele tiden analyserer på informationer og dermed opdager kortsigtede trends,« siger Stephen Minton.

jette.aagaard@borsen.dk

»Vi har været vant til at se på IT som en ny industri, hvor udviklingen sker hurtigt, men nu må vi se i øjnene, at vi er ved at være en mere moden branche,« siger Per Andersen, adm. direktør for IDC Nordic og Benelux.
Foto: Magnus Møller

har tilsluttet i løbet af de sidste ti år, og det skal virksomhederne kunne håndtere sikkert,« forklarer Stephen Minton

Ny virkelighed

Men den nye virkelighed betyder ikke, at branchen bliver sendt fuldstændigt til tælling. Opfattelsen af IT er nemlig forandret siden sidste nedtur. Tilbage i 2002 anså forretningsfolk i høj grad IT som et problem frem for en løsning. Men i dag ser virksomhederne muligheder i IT-investeringer,

»De prøver at forstå, hvordan de kan trække værdien af de informationer, som flyder i netværket, ud,« siger Stephen Minton og peger på dette som en fundamental forskel fra tidligere: »Det handler ikke kun om omkostningsbesparelser, men også om at lave investeringer som på længere sigt kan tilføre virksomheden reel værdi.«

jette.aagaard@borsen.dk

Virksomheders hjemmesider langt bedre i 2009

■ Hjemmesider

AF JETTE AAGAARD

Lige uden for medaljeskamlen – det er danske virksomheders placering på den europæiske rangliste sidste år.

De danske virksomheders hjemmesider tog generelt et stort skridt op ad på rangstigen, sådan at de nu er som fjerdebedst i Europa. Året før lå Danmark kun nummer syv ud af de 21 europæiske lande på Hallvarsson og Halvarsson's liste.

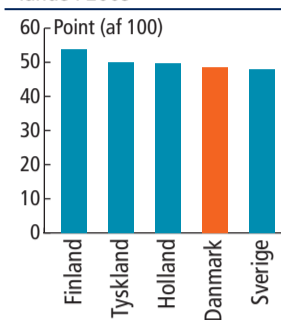
Finland topper ranglisten, som er udarbejdet ud fra en spørgeskemaruunde blandt analytikere, investorer og journalister.

»Danske virksomheder viser særligt stærke resultater, når det kommer til webfunktioner, hvilket der sættes stor pris på blandt målgruppen. Det bliver mere og mere almindeligt med gode og brugbare funktioner, som giver en hjælpende hånd til en tidspresset analytiker eller journalist. En virksomheds hjemmeside er ikke kun til at informere, men også til at servicere,« siger Marcus Eriksson, chef for H&H Webranking.

Men der er fortsat udfordringer, hvis de danske virksomheders hjemmesider vil helt til tops på listen. H&H Webranking peger på, at der kan gøres meget på hjemmesiderne i forhold til at fange journalisternes interesse, og samtidig vil det kunne være gavnligt for mange danske virksomheder at forbedre hjemmesidens struktur, så-

Danske virksomheders hjemmesider med i europæisk top

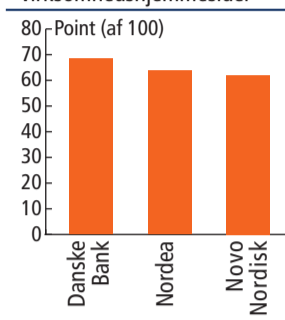
Top-5 blandt de europæiske lande i 2009



Kilde: H&H Webranking

Danske Banks hjemmeside tager guld i den danske klasse

Top 3 blandt danske virksomhedshjemmesider



Kilde: H&H Webranking

dan at det bliver lettere at navigere, læse og søge informationer på siden.

Ud fra spørgeskemaet ses det, at finanskrisen har fået analytikere, journalister og investorer til at skifte fokus. Nu er traditionelle emner som investor relations og corporate governance igen i søgelyset, for de vil have flere informationer om eksempelvis risiko, gæld og vækstmotorer end før krisen.

Danske Bank er for sjette gang i træk bedst i den danske klasse, og det skyldes i følge H&H Webranking, at den danske bankkoncern formår at skabe en hjemmeside, som lever op til målgruppens krav.

»Danske Banks hjemmeside har specielt en veludviklet investor relations-sektion med informationer om risiko, gæld og kreditvurdering, hvilket er særligt vigtigt emner for den finansielle sektor. Troværdig og gennemsigtig kommunikation er også en

essentiell del af den tillidsskabende proces,« siger Marcus Eriksson, chef for H&H Webranking.

Netop tillid og transparens har hele tiden været målet for Danske Banks kommunikation, også selvom finanskrisen har sat strategien under pres. Det understreger økonomidirektør Tonny Thierry Andersen.

»Det skal være let for vores brugere at forstå Danske Bank, som er en kompleks koncern. Derfor har vi fastholdt vores tilgængelighed og åbenhed på vores finansielle kommunikation, også selvom tiden har været imod os og finanskrisen smittet af på resultaterne,« siger Tonny Thierry Andersen og pointerer, at det er IR-chef Martin Gottlob og hans team, der har en stor del af æren for topplaceringen: »Det er dem, der knokler med det.«

jette.aagaard@hotmail.com

Enighed om åbne IT-standarder

■ IT-standarder

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

Umiddelbart før forespørgselsdebatten i Folketinget i fredags blev samtlige partier enige om en formulering af, hvordan kravet til brug af åbne IT-standarder i det offentlige skal håndteres.

Hvor der ellers var lagt op til et flertal uden om regeringen, så lykkedes det i sidste øjeblik at udarbejde et såkaldt konklusionspapir, som er tilstrækkeligt rummeligt til at favne både regering, støtteparti og opposition.

Konklusionspapiret blev efter debatten i Folketinget tolket meget forskelligt af repræsentanter for henholdsvis regeringspartierne, oppositionen, open source-verdenen og softwarekoncernen Microsoft, hvis dominerende stilling på området for kontorsoftware er én meget væsentlig årsag til hele diskussionen.

Både SF's IT-ordfører, Hanne Agersnap, og formanden for Foreningen af Open Source Leverandører, Mor-

ten Kjærsgaard, betegner beslutningen som en sejr for den åbne standard ODF, som er udviklet af bl.a. en række konkurrenter til Microsoft og benyttes som standard i en række alternativer til Microsofts kontorsoftware.

Omvendt var Venstres IT-ordfører, Michael Aastrup Jensen, lige så hurtig til at slå fast over for medierne, at beslutningen ikke var ensbetydende med, at det offentlige Danmark vrager Microsoft på kontorsoftware.

Det skyldes, at konklusionspapiret, som godt nok nævner ODF ved navn, fastlægger en række principper, der skal være opfyldt for at en IT-standard kan komme med på godkendelseslisten.

Det hedder her blandt andet, at en standard skal være frit tilgængelig og uden økonomiske, politiske eller juridiske begrænsninger på hverken implementering eller anvendelse. Derudover skal den være godkendt af en international standardiseringsorganisation og det skal demonstreres, at den kan implementeres af alle i sin helhed og på flere platforme, hvilket f.eks. vil sige både Windows- og Mac.

I sine seneste kontorpakker har Microsoft gjort det muligt at benytte ODF-standard når dokumenter skal gemmes og åbnes, men det er tvunget af omstændighederne, da softwarekoncernen lægger langt større energi i at samle interesse for sit eget bud på en åben standard, forkortet OOXML, som Microsoft mener er mere omfattende og gennemarbejdet.

Men hvor Microsoft har taget ODF ind som én af mange standarder i sin software, er der ingen af de øvrige leverandører, der indtil videre har taget den Microsoft-udviklede standard til sig.

»Vi undrer os over, at ODF nyder en politisk særstatus, og at flere politikere synes at forhåndsgodkende ODF, inden ekspertudvalget har givet sin vurdering. Den politiske præference kan underminere troværdigheden af det ekspertudvalg, som politikerne selv har nedsat,« siger Jasper Hedegaard Bojsen, teknologidirektør hos Microsoft.

peter.moller.christensen@borsen.dk