



Comunicar online sobre RSC, un reto pendiente para el Ibex35

Y.Blanco. Madrid

Progreso, pero aún mucho margen de mejora a la hora de comunicar sus políticas y actividades en materia de responsabilidad social corporativa (RSC) en las páginas web. Según un estudio de la consultora sueca Hallvarsson & Hallvarsson (H&H), un 84% de las compañías del Ibex 35 tiene un apartado dedicado a la RSC en su web y, de ellas, un 78% lo coloca en su menú principal.

Gamesa, Repsol YPF y Telefónica son las tres compañías con mejor reputación, compartiendo una puntuación del 3,25 puntos, con un máximo de 3,5. Del otro lado de la balanza, Acerinox, Banco de Valencia y Corporación Financiera Alba han recibido la peor nota (cero puntos). H&H pone de manifiesto la gran diferencia entre compañías en lo relativo al cumplimiento de criterios y resalta que España, con una media de 1,66 puntos, ocupa la séptima posición en el ranking europeo, liderado por Holanda, por detrás de Finlandia y Dinamarca.

Por compañías, Gamesa, Repsol y Telefónica comparten liderato en la clasificación europea con las multinacionales AstraZeneca, Basf, Siemens, France Télécom y British American Tobacco, entre otras.

Código de conducta

El código de conducta es la opción elegida por un 80% de las empresas españolas para comunicar sobre RSC en sus páginas web. La información sobre el impacto medioambiental, cada vez más exigida por parte de los mercados y los inversores, es otra de las asignaturas pendientes para las compañías del índice selectivo, por debajo de la media europea en este apartado.